

# نظریه‌های اجتماعی بعد از اینترنت

رسانه، فناوری و جهانی شدن

■ رالف شرودر ■

مترجم: حمیدرضا بیژنی

[www.ketab.ir](http://www.ketab.ir)



نقد فرهنگ

۱۴۰۱

■ سرشناسه: شرودر، رالف، ۱۹۵۸- م. Schroeder, Ralph, 1958. ■ عنوان و نام پدیدآور: نظریه‌های اجتماعی بعد از اینترنت؛ رسانه، فناوری و جهانی شدن / رالف شرودر؛ مترجم حمیدرضا بیژنی. ■ مشخصات نشر: تهران: نقد فرهنگ، ۱۴۰۱. ■ مشخصات ظاهری: ۳۱۵ ص؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ س. م. ■ وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا ■ شابک: ۰-۳۷-۷۹۱۹-۶۲۲-۹۷۸ ■ یادداشت: عنوان اصلی: Social theory after the internet: media, technology, and globalization, 2018 ■ جامعه اطلاعاتی: جامعه‌های اجتماعی؛ جامعه اطلاعاتی- جنبه‌های سیاسی. ■ شناسه افزوده: بیژنی، حمیدرضا، ۱۳۲۲-، مترجم ■ رده‌بندی کنگره: HM۸۵۱ ■ رده‌بندی دیویی: ۴۸۳۳/۳۰۳ ■ شماره کتابشناسی ملی: ۸۹۳۰۸۳۵



نقد فرهنگ

■ نام کتاب: نظریه‌های اجتماعی بعد از اینترنت؛ رسانه، فناوری و جهانی شدن

■ نویسنده: رالف شرودر

■ مترجم: حمیدرضا بیژنی

■ نوبت چاپ: اول ■ سال انتشار: ۱۴۰۱

■ تیراژ: ۵۰۰ نسخه ■ چاپخانه: چاپ گیلان

■ شابک: ۰-۳۷-۷۹۱۹-۶۲۲-۹۷۸

■ قیمت: ۱۲۵,۰۰۰ تومان

naqdefarhangpub

@naqdefarhangpub

www.naqdefarhang.com

نشانی: پردیس، میدان عدالت، خ فروردین جنوبی، خ سعدی، مجتمع قائم ۱، بلوک A2، واحد ۲۰۳، تلفن: ۷۶۲۷۱۷۴۸

تلفن مراکز پخش: ۶۶۴۸۶۵۳۵، ۶۶۹۶۷۰۰۷، ۶۶۴۶۰۰۹۹

© کلیه حقوق محفوظ و مخصوص انتشارات نقد فرهنگ است.

## فهرست

۷	فصل اول: اینترنت در چشم اندازی نظری
۵۳	فصل دوم: سیستم های رسانه ای، رسانه ی دیجیتال و سیاست
۱۰۳	فصل سوم: رسانه ی دیجیتال و ظهور ژورنالیسم راست گرا
۱۳۷	فصل چهارم: اینترنت در زندگی روزمره ۱: جامعه پذیری
۱۶۹	فصل پنجم: اینترنت در زندگی روزمره ۲: جست و جوی اطلاعات
۲۱۱	فصل ششم: کلان داده: شکل دادن دانش، شکل دادن زندگی روزمره
۲۴۹	فصل هفتم: آینده
۲۷۹	یادداشت ها
۲۹۳	منابع